

Concept HoReCa Treyninq

1	Konsept Tur	2x3 saat
	İaşə sektorunda konsept. Konseptin təməl dayaqları. Azərbaycan üzrə iřl�k konseptlərin analizi. Yeni konsepti inkiřaf etdirilməsi və təqdim etmək	Sahə gəzintisi v� müzakirə
2.	Lazım olan iřcil�rin müəyən olunması	4 saat
	M��y�n olunan tələblərə uyğun elanın verilməsi Düzgün CV screening aparılması İntervyu aparılma qaydaları	Təqdimat v� müzakirə
3.	İnsan resurslarının idarə edilməsi	4 saat
	İřcil�rin rəsmi və qeyri rəsmi qeydiyyatın aparılması əmək məcəlləsinə uyğun iřl�rin tərtibi Vəzifə təlimatların yazılması	Təqdimat v� müzakirə
4	Təlim və Motivasiya	4 saat
	İřcil�rin motivasiyası Təlim tədris cədvəlinin qurulması və təqibi (oriyentasiya v� adaptasiya təlimləri daxil) İřcil�rin karyera planlaması v� izahı	Təqdimat v� müzakirə
5	Food and Beverage / �mumi anlayıř	4 saat
	Qısa xülasəsi Qida sektorunda rolu Tələblər Formaları və strukturu	Sahə gəzintisi v� müzakirə Workshop
6	Servis növləri və dünya standartları	3 saat
	Qısa xülasəsi F&B �mumi sistemin qurulması Bazara görə tələbata uyğun servis formaları 5 ulduz servis qaydaları	Forması Sahə gəzintisi v� müzakirə
7	Grooming qaydaları və Sertifikatlaşma	2 saat
	Qısa xülasəsi Geyim və gigiena standartları Nizam-intizam İř saatlarının qurulması və řablonlar	Müzakirə
8	Restoran idarəetməsi (Dunya konseptl�ri)	3 saat
	ümumi struktur və subordinasiya qaydaları əsas qaydalar	Sahə gəzintisi v� müzakirə
9	Müəssisənin sıfırdan qurulması	4 saat
	Menu Planlama v� büdcə	Müzakirə

10	Audit	3 saat
	Qısa xülasəsi Satınalma İdarəetmə Mühasibatlıq Marketing Dizayn və məhsul keyfiyyəti	Sahə gəzintisi və müzakirə
11	Brend yaratma və brendinq	3 saat
	İaşə sektorunda brend. Brend yaratmanın qaydaları Brendinq. Loqo və digər elementlər	Təqdimat və müzakirə
12	Marketing strategiyaları	3 saat
	Bazar araşdırmaları. Marketing strategiyası. Mövqelənmə və müştəri seqmenti. 1, 3 illik və daha uzunmüddətli böyümə planları	Təqdimat və müzakirə
13	Markanın bazarı çıxarılması	4 saat
	Bazara girişə hazırlıq. Launch tədbiri İlkin dövr marketing kommunikasiyası. Dizayn və kopirayting qaydaları	Workshop və müzakirə
14	Marketing kommunikasiyaları	3 saat
	Müştəriyə yanaşma. Kommunikasiyaların inteqrasiyası Reklam. PR. Sosial Media Feedback alma və marketing addımlarına münasib korrektə	Təqdimat və müzakirə
	TOPLAM MÜDDƏT: 50 Saat	

Qeyd 1: Çıxa biləcək əlavə xərclər (nəqliyyat, qida vs.) alıcı tərəfindən ödənilir.

Qeyd 2: Modullar struktura və ehtiyaca əsasən, sahədə, Ət House restoranında keçiriləcək.

Qeyd 3: Modullara və proqrama korporativ müştərilərin ehtiyacına əsasən dəyişikliklər edilə bilər.

Qiymət cədvəli:

3-5 nəfərlik qruplar – 100 AZN/saat.

8-10 nəfərlik qruplar – 150 AZN/saat

Fərdi iştirakçı – 50 AZN/saat.

(Fərdi iştirakçılardan ibarət qruplar ehtiyaca əsasən cədvəl qurularaq yığılacaq)